



AGA - 2002



Rapport du président 3^e rapport annuel

Au 31 août 2002, la Caisse d'économie Strathcona a célébré son deuxième anniversaire. Grâce au travail et au dévouement de son personnel et aux efforts désintéressés des membres du conseil d'administration et des comités, notre nouvelle caisse d'économie fonctionne à merveille et continue sa croissance et son expansion.

Sur le plan financier, l'année écoulée a été fort bonne, tout comme les précédentes. Au 31 août 2002, nos actifs s'élevaient à 30 572 524 \$, et nos surplus avant taxes atteignaient 144 795 \$. De cette somme, 33 083 \$ seront versés dans la réserve générale, portant le total de nos réserves à 2 002 104 \$.

C'est toujours une tâche bien agréable de vous annoncer que, plus tard dans la soirée, le conseil d'administration recommandera à cette assemblée générale de voter en faveur d'une motion nous autorisant à ristourner à nos membres un montant de 96 341 \$ pour l'année fiscale 2001-2002. Ce montant, sensiblement inférieur à celui que nous avons pu ristourner l'année dernière, s'explique par certaines dépenses que nous avons dû effectuer pendant l'année écoulée, en particulier la mise en place d'une nouvelle plate-forme informatique dans nos deux succursales. Nous n'avons pas le choix de refuser : tous les groupes affiliés à Desjardins sont obligés d'utiliser le même système informatique. Les banques inondent leur clientèle de frais de gestion tout en diminuant les services qu'elles offrent. Votre caisse d'économie, pour sa part, continue d'appliquer sa politique de frais de gestion minimales tout en augmentant les services et les ristournes. Vive la différence ! L'avenir se présente bien : nous anticipons un surplus brut de 257 000 \$ pour l'exercice financier en cours. Après taxes et contribution à la réserve, nous pourrions fort bien être en mesure de ristourner l'année prochaine quelque 200 000 \$ à nos membres.

Au cours de l'année écoulée, des représentants de notre Fédération nous ont présenté une proposition. Desjardins semble considérer la communauté anglophone comme l'un des derniers marchés qui lui restent encore à pénétrer avec succès, et la Caisse d'économie Strathcona semble être le véhicule que le Mouvement a choisi pour atteindre son but. C'est la raison pour laquelle les représentants de Desjardins ont exploré avec nous la possibilité d'étendre notre champ d'action au-delà des groupes d'affinité définis dans notre charte (les institutions anglophones d'enseignement) pour englober les compagnies de haute technologie situées dans l'Ouest-de-l'Île, en particulier les grandes compagnies pharmaceutiques installées à côté de chez nous.

Cette suggestion est arrivée au moment où nous nous lançons dans une étude de marché ayant pour but d'augmenter notre clientèle dans des institutions qui font actuellement partie de notre groupe tel que défini par notre charte. Après de longues et sérieuses discussions, le conseil d'administration a décidé de concentrer ses efforts sur le recrutement de membres à l'intérieur du secteur de l'enseignement anglophone. Nous avons résolu de concentrer nos efforts sur une seule institution à la fois, en terme de temps, présence et ressources sur une période étendue de façon à augmenter le nombre de nos membres dans l'institution choisie. Notre première cible est l'Université Concordia, à cause des liens qui l'unissaient à l'ancienne Caisse d'économie Strathcona, du nombre élevé de membres en puissance, du nombre actuel de membres, des contacts que nous avons déjà établis avec différents groupes d'employés et de la proximité géographique de notre succursale du centre-ville. Nous avons déjà mis au point notre stratégie de marketing, dont la première phase devrait démarrer au printemps. Pour atteindre leur but, de telles initiatives doivent être poursuivies pendant un temps relativement considérable. Nous nous donnons une période d'au moins deux ans, pendant laquelle nous allons tout mettre en œuvre pour augmenter notre présence auprès de la communauté de Concordia en mettant en valeur les avantages de nous choisir comme institution bancaire. Si ces efforts de marketing portent fruit, nous choisirons une deuxième institution, toujours à l'intérieur de notre groupe d'affinité, à laquelle nous appliquerons la même stratégie, ou nous pourrions alors nous tourner vers les entreprises de haute technologie.

Grâce à Lou Borrelli, la Caisse d'économie Strathcona a maintenant son site Web à l'adresse : www.strathconacu.com. Le site est ouvert depuis deux mois et le nombre de visiteurs quotidiens ne cesse d'augmenter. Le site sera mis à jour au moins une fois par mois. Vous y trouverez, entre autres, la liste des services que nous offrons, les avantages de choisir notre caisse d'économie comme banque, les taux d'intérêt en vigueur, les communiqués, des informations sur le système AccèsD, les dernières nouvelles et comment nous rejoindre. N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires et suggestions pour nous aider à améliorer encore la qualité de notre site.

Au nom de tous les membres de la Caisse d'économie Strathcona, j'aimerais, pour terminer, remercier les membres du conseil d'administration, du conseil de vérification et de déontologie, le personnel et tout particulièrement Diane Lauzon, la directrice, pour leur dévouement de tous les instants. C'est grâce à leurs efforts que votre caisse d'économie se porte si bien.

Respectueusement soumis,
David Oram
Président